



Diputación  
de Salamanca

# Plan Estratégico de Turismo de la Provincia de Salamanca 2016-2019

**Versión WEB.** Julio de 2016



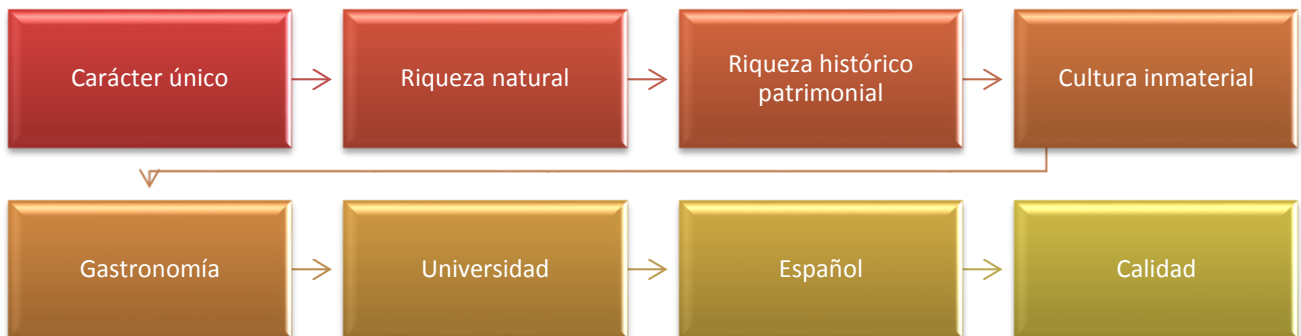
El desarrollo económico y social de la provincia de Salamanca ha preservado, a diferencia de muchos otros lugares de España, un legado inestimable de recursos turísticos: naturales, culturales, tradiciones, fiestas, eventos, recetas, costumbres... todo esto y mucho más configuran lo que hoy en día es Salamanca: una provincia rica y diversa.

La Diputación de Salamanca, en su apuesta por mejorar el posicionamiento turístico nacional e internacional, ha elaborado el Plan Estratégico de Turismo 2016-2019. El objetivo es disponer de una herramienta útil, práctica y estructurada que acerque a Salamanca a los objetivos que desea, objetivos de carácter cuantitativo y cualitativo que habrá de mejorar la calidad de vida de los residentes, estimular la actividad económica y mejorar la satisfacción de nuestros visitantes y turistas. En el empeño por garantizar la participación y el consenso entre el sector, se han realizado entrevistas, talleres, encuestas, presentaciones... En el Plan Estratégico de Turismo 2016-2019 han participado casi un millar de personas: empresarios, profesionales del sector, turistas, expertos en turismo, etc. En definitiva, se trata de un plan para Salamanca, hecho desde Salamanca y con la intención de que sea asumido como propio por los salmantinos.

Es este un plan, además, que tiene en cuenta los lineamientos estratégicos de Castilla y León, pretendiendo sumar al conjunto general de la región, aportando valores únicos, ofreciendo atractivos singulares que hagan, también, de Castilla y León, un destino reconocido y reconocible en España, Europa y resto del mundo.

La primera fase de los trabajos permitió disponer de un diagnóstico consensuado y realista. Sabemos ahora cuáles son las principales debilidades, pero también las fortalezas sobre las que apalancar la propuesta turística de la provincia. Además, entre todos vislumbramos mejor las oportunidades que ofrece un mercado tan competitivo como es el turístico, a la vez que atisbamos amenazas que pueden comprometer la consecución de los objetivos generales del plan.

Tras este arduo e interesante proceso de diagnóstico se puso en marcha la segunda fase del plan, que habría de establecer los objetivos específicos a alcanzar, y definir el posicionamiento general de la provincia como destino turístico, así como las estrategias y las tácticas para llegar a ellos. El posicionamiento turístico de la provincia se sustenta en aquellos elementos característicos de Salamanca, por ejemplo:



Si bien alguno de los factores citados anteriormente no son únicos y privativos de la provincia de Salamanca, y teniendo en cuenta que otros destinos se apalancan en factores de iguales o similares características, el esfuerzo se deberá centrar en aquellos en los que Salamanca cuenta con fortalezas suficientes para diferenciarse del resto, y convertir ese carácter diferencial en la ventaja competitiva de su oferta.

De acuerdo con los factores clave que contribuyeron a construir la estrategia turística de desarrollo para la provincia de Salamanca, **la visión de Salamanca 2019 que se determinó y que será el ideal deseado como consecuencia de este Plan es la siguiente:**

*La provincia de Salamanca es el territorio que rodea la ciudad de Salamanca, Patrimonio de la Humanidad. Es un destino turístico diverso y auténtico, plagado de atractivos únicos y de contrastes: dehesas y sierras, ríos y estepas cerealistas, arquitectura monumental y rural, tierra de frontera y de encuentro, de tradiciones religiosas y paganas, de universidad y cultura popular. La provincia de Salamanca es tierra multicolor: verde de sierras y campo charro; azul del cielo, del Duero, del Tormes, de embalses tan grandes como el mar; amarillo del cereal. Es tierra de diversidad y desconexión*

*Salamanca está repleta de atractivos naturales y culturales singulares y únicos: cañones del Duero, dehesas de encinas y toro bravo, conjuntos históricos vivos, viñedos imposibles, castillos y fortalezas, gastronomía variada y de calidad, carnavales y teatro... un universo de posibilidades abierto a todo aquel que desea descubrir la tierra sobre la que se asienta la universidad más antigua de España.*

*Salamanca ofrece una amplia oferta de propuestas para familias, parejas, estudiantes, amigos, deportistas, amantes de la naturaleza, astrónomos, apasionados de la gastronomía y del vino, artistas... Para todos los que viajan para conocer, para descubrir, para sentir, para respirar, para olvidar, para contemplar, para reír, para amar, para compartir, para aprender.*

A partir de este modelo de desarrollo, este planteamiento general para el futuro de la actividad turística en la provincia de Salamanca, se propone la misión y visión del Plan Estratégico, herramienta fundamental que nos acercará a ese deseo:

#### **Misión del Plan Estratégico de Turismo de la Provincia de Salamanca 2016-2019**

Potenciar el turismo como eje estratégico de desarrollo de la economía de la provincia de Salamanca, favoreciendo la sostenibilidad, la generación de empleo y la competitividad del destino.

#### **Visión del Plan Estratégico de Turismo de la Provincia de Salamanca 2016-2019**

La provincia de Salamanca es un destino *multiproducto* que satisface las necesidades del turista cultural y de naturaleza a nivel nacional e internacional y se preocupa por la sostenibilidad social, económica y medioambiental.

Los objetivos estratégicos que se persiguen en Salamanca a través de la ejecución del Plan Estratégico de Turismo de la provincia son:

- Crear, impulsar y consolidar la provincia como destino multiproducto.
- Promover criterios de calidad hacia la mejora de la satisfacción y fidelidad del turista.
- Aumentar el número de turistas, estancia media y gasto.
- Mejorar el posicionamiento del destino a nivel nacional e internacional.
- Estimular la movilidad del turista por el territorio.
- Alinear la estrategia de desarrollo turístico de la provincia de Salamanca con el de la comunidad autónoma.
- Fomentar el turismo como un eje del equilibrio territorial de la provincia y en base a criterios sostenibles.

- Generar conocimiento.

Para llegar a alcanzar este reto se ha diseñado un plan de carácter operativo, actual y medible. Dicho plan operativo propone un total de ochenta acciones, estructuradas en nueve programas de actuación. La ejecución de estas acciones acercaría a la provincia de Salamanca al reto de erigirse en un destino de referencia para los españoles y también para visitantes de otros países. Se trata de un plan operativo muy ambicioso, que opta por poner en valor los recursos diferenciales del territorio para conformar una oferta atractiva

El plan operativo aboga también por mitigar aquellos aspectos que puedan estar lastrando la competitividad turística de Salamanca. Todas las actuaciones llevan aparejados una serie de indicadores que permitirán conocer si han logrado el objetivo y éxitos que persiguen.

Desde la Diputación de Salamanca y con la ejecución de este plan, se logrará transformar la realidad turística de la provincia, haciendo de ella un destino novedoso, más atractivo, sobre el cual la gente hable y desee visitar. Sirva también este plan como un proyecto conjunto en el que sector público, sector privado y ciudadanía se unen en pos de un objetivo común.

Julio de 2016